Co-funded by the European Union

ecomoda
Reforming of fashion industry by using ECO-friendly practices

NEWSLETTER

Octubre 2023

ECOMODA

"DE LA IDEA AL DISEÑO" - FINALIZADO

La actividad de formación transnacional para jóvenes talentos de la industria de la moda se puso en marcha el 21 de septiembre de 2023. Participantes de cinco países (República Checa, Chipre, España, Francia e Italia) se introducen paso a paso en el proceso que va de la idea al diseño, guiados por experimentados facilitadores, especialistas, profesionales y diseñadores. Los 10 jóvenes talentos se introducen gradualmente en los temas pertinentes para ayudarles a inspirarse, diseñar un producto sostenible, circular y respetuoso con el medio ambiente, describirlo y presentarlo en términos de calidad y otros aspectos importantes, y prepararse para presentarlo a clientes potenciales no solo a través de las redes sociales.

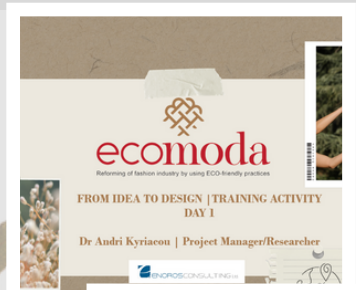
"DE LA IDEA AL DISEÑO" - TEMAS Y MOMENTOS DEL EVENTO

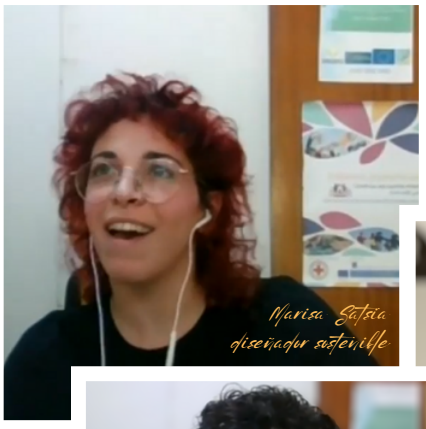
1º DÍA 21. 9. 2023

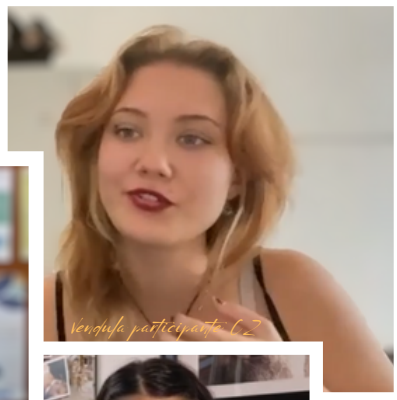
DE DÓNDE VIENE LA INSPIRACIÓN

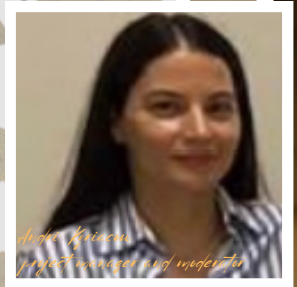
Lo más destacado del día:

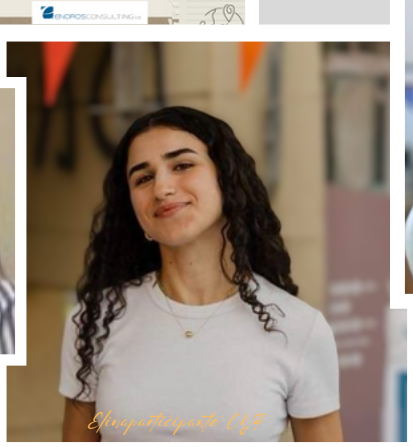
- Conocer a diseñadores y compartir experiencias inspiradoras.
- Una idea para un producto respetuoso con el medio ambiente que se desarrollará durante la escuela de verano.











Los vídeos, así como el estudio y los materiales adicionales, estarán disponibles gratuitamente a través de ECOMODA Pop-Up Espacio de trabajo: ecomoda-programme.web.app

Número de proyecto: 2021-1- CZ01-KA220-YOU-000028692

Co-funded by the European Union

ecomoda
Reforming of fashion industry by using ECO-friendly practices

NEWSLETTER

Octubre 2023

ECOMODA

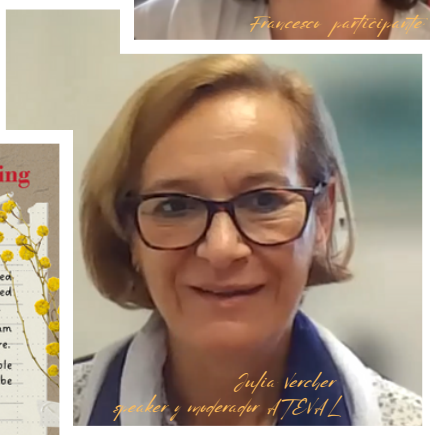
"DE LA IDEA AL DISEÑO" - TEMAS Y MOMENTOS DEL EVENTO

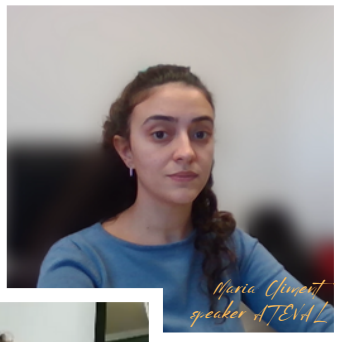
2º DÍA 5. 10. 2023

ECOMODA, ECODISEÑO, SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD EN EL DISEÑO

Lo más destacado de la jornada

- Debate sobre los recursos y procesos utilizados actualmente y cómo pueden mejorarse para reducir el consumo y ser más sostenibles.
- Cada alumno diseñó su propia prenda siguiendo algunas estrategias empresariales circulares y teniendo en cuenta todas las partes del proceso, desde el diseño hasta la reintroducción en el mercado, para conseguir un diseño respetuoso con el medio ambiente.





3º DÍA 12. 10. 2023

ASPECTOS CUALITATIVOS DEL PROCESO CREATIVO

Lo más destacado de la jornada

- El etiquetado es una herramienta de comunicación eficaz entre los fabricantes de ropa y sus clientes. La información sobre tejidos y acabados demuestra a sus clientes la calidad de sus productos.
- Los alumnos realizaron de forma práctica la especificación de los productos.

4º JOUR 19. 10. 2023

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO O PRODUCTOS EN EL MUNDO VIRTUAL

Lo más destacado de la jornada

- Se estudiaron las reglas esenciales y los escollos habituales de la autopresentación en el contexto de la moda y los participantes diseccionaron carteras reales creadas por diseñadores basándose en su aprendizaje.
- Los participantes hicieron un uso práctico de plataformas como ISSUU y Behance, que son una reserva de creatividad.

5º DÍA 9. 11. 2023

PRESENTACIÓN FINAL

Más información sobre el proyecto ECOMODA en: https://ecomoda-programme.eu

Número de proyecto: 2021-1- CZ01-KA220-YOU-000028692