



Co-funded by
the European Union

ecomoda
Reforming of fashion industry by using ECO-friendly practices

NEWSLETTER

Aprile 2023



ECOMODA

STORIE DI SUCCESSO PER PROGETTARE UNA CARRIERA CREATIVA

Le "Storie di successo per progettare di una carriera creativa" condividono buone pratiche attraverso interviste video a giovani imprenditori di successo nel settore della moda e del tessile in tutta Europa. Queste si concentrano su orientamento e sviluppo professionale, imprenditorialità giovanile, ricerca e innovazione, moda circolare e materiali eco-compatibili, sviluppo di idee, ecc.

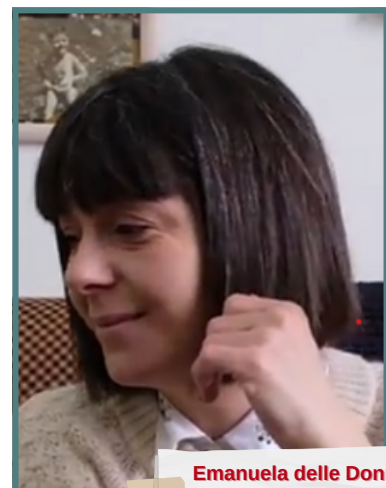
Le Storie di successo per la progettazione di una carriera creativa mirano a motivare e incoraggiare i giovani interessati a intraprendere una carriera nel settore della moda e del tessile. Inoltre, mirano a cambiare gli atteggiamenti adottando stili e abitudini di vita sostenibili e rispettosi del clima, a promuovere le loro capacità imprenditoriali e l'imprenditorialità in tutta Europa.

CHI CONDIVIDE LA PROPRIA ESPERIENZA CON NOI?

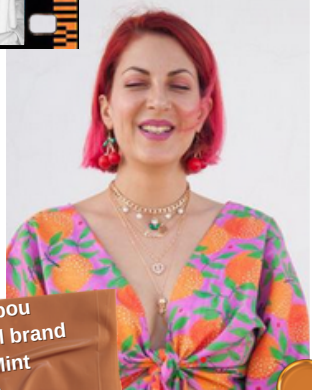


Sara López
Tecnico in progetti di
sostenibilità tessile e
R&S
SPAGNA

Linda Havlíková
ECO designer
REPUBBLICA CECA



Emanuela delle Donne
Sartoria Manufatti
ITALIA



Zoey Philippou
Proprietaria del brand
Cherry & Mint
CIPRO

TEMI

- Tessile, moda e abbigliamento
- Risorse online
- Tessile, ricerca e innovazione
- La moda circolare come opportunità per i giovani
- Social media
- Ecodesign

I video, lo studio e i materiali aggiuntivi saranno disponibili gratuitamente attraverso l'ECOMODA Pop-Up Workspace: ecomoda-programme.web.app



Co-funded by
the European Union

ecomoda
Reforming of fashion industry by using ECO-friendly practices

NEWSLETTER

Aprile 2023

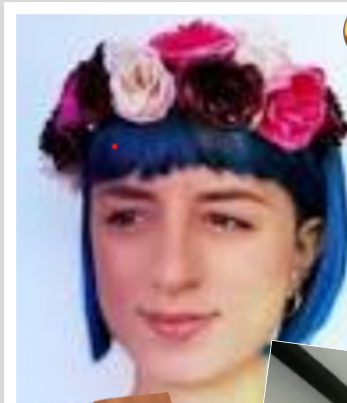


ECOMODA

CHI CONDIVIDE LA PROPRIA ESPERIENZA CON NOI?



Pauline Murati
fashion designer e
fotografa
FRANCIA



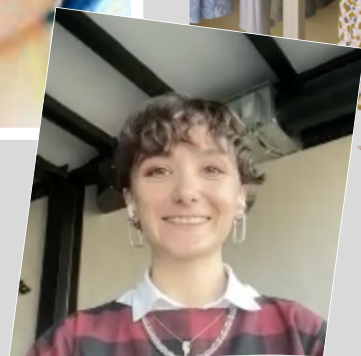
Natalia Pechlivani
designer CIPRO



Zuzana Veselá
designer and pedagoga
REPUBBLICA CECA



María Llinares
Stilista e proprietaria del
marchio Maria Lunares
SPAGNA



Umran
designer di calzature e
accessori FRANCIA

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DI BASE DEI VIDEO

- Aumentare la motivazione dei designer
- Sviluppare nuove idee
- Ispirazione
- Rispetto dell'ambiente
- Sostenere l'uso di materiali alternativi
- Imparare dagli errori degli altri
- Imparare a gestire le situazioni difficili
- Promuovere la mentalità imprenditoriale del gruppo target adottando suggerimenti pratici e consigli utili.
- Promuovere l'imprenditorialità giovanile
- Incoraggiarli a ispirare e cambiare gli atteggiamenti
- Adottare un nuovo stile di vita, promuovere le capacità imprenditoriali
- Promuovere l'imprenditorialità in Europa.



Ludovica Parentini
artigiana ITALIA

Ulteriori informazioni sul progetto ECOMODA sono disponibili all'indirizzo: <https://ecomoda-programme.eu>.

Numero del Progetto: 2021-1- CZ01-KA220-YOU-000028692